

《股东来了》（2024）投资者权益知识  
竞赛总体方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神和中央金融工作会议、中央经济工作会议部署要求，宣传《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》等资本市场重大改革部署安排，经证监会批准，中证中小投资者服务中心（简称投服中心）联合上海、江苏、西藏、深圳四证监局携手腾讯集团、芒果超媒共同举办《股东来了》（2024）投资者权益知识竞赛（以下简称《股东来了》（2024）），面向广大中小投资者普及权益知识，引导投资者全面知权、积极行权、依法维权。

《股东来了》（2024）将在全国设立上海、江苏、西藏、深圳四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区。活动分为网络初赛与电视决赛两个阶段，网络初赛将于5月中旬启动，持续开展8周线上答题；电视决赛拟于3季度录制，计划于4季度在湖南卫视、芒果TV等平台播出。此外，初赛结束后《股东来了》将开启全年运营模式，投资者可持续线上答题、学习资本市场知识。

一、活动内容

- 1 -

2. 战队组建：7月初——8月

组建战队，选拔战队成员

3. 训练营及决赛录制：3季度

以战队为单位录制一场电视总决赛

4. 决赛播出：4季度

拟于湖南卫视、芒果TV等平台播出

四、片区划分

《股东来了》（2024）设置上海、江苏、西藏、深圳四大片区，覆盖全国36个证监局赛区及港澳台地区，片区划分情况如下：

| 片区 | 覆盖赛区                                  |
|----|---------------------------------------|
| 上海 | 上海、安徽、福建、湖北、湖南、重庆、新疆、<br>厦门、台湾        |
| 江苏 | 江苏、山西、浙江、四川、贵州、甘肃、宁夏、<br>宁波           |
| 西藏 | 西藏、北京、辽宁、黑龙江、江西、山东、河南<br>、云南、青海、大连、青岛 |
| 深圳 | 深圳、天津、河北、内蒙古、吉林、广东、广西<br>、海南、陕西、香港、澳门 |

五、赛程赛制

（一）初赛——网络答题（8周）

1. 规则介绍：网络初赛采用线上答题形式，答题平台将

- 3 -

《股东来了》（2024）坚持以人民为中心的价值取向，结合全面深化资本市场改革、提升上市公司质量、投资者保护维权救济、新《公司法》等法规知识普及等重点工作，围绕“学知识、明权益、防风险、守价值”为主题开展各项活动，引导投资者客观看待和理解全面深化资本市场改革的意义和作用，通过寓教于乐的方式提振投资者信心，增强投资者获得感。

二、组织架构

（一）主办方：投服中心

（二）联合主办方：上海、江苏、西藏、深圳等证监局

（三）特邀技术支持单位：腾讯集团下属的财付通支付科技有限公司（简称财付通）

（四）决赛主办方：芒果超媒

（五）协办方：其他各地证监局、各地行业协会

（六）战队命名方：证券公司等市场机构

（七）媒体与平台支持：新华网、四大证券报、证券市场红周刊、腾讯集团、全景网、东方财富网、芒果TV等媒体平台

三、时间安排

（一）周期：5月至11月

（二）主竞赛：

1. 初赛：5月中旬——7月初（8周）

线上答题

- 2 -

面向社会公众开放，线上答题根据积分排名，排名靠前的选手有机会参与战队成员选拔；结合目前基金投资者数量不断增加的背景，《股东来了》（2024）拟在第4赛周设置“基金答题专周”；

2. 奖励：按奖励规则发放答题奖金；

3. 参赛渠道：中国投资者网微信公众号、投服中心微信公众号、各赛区组织方公众号、各合作媒体平台等；

4. 全年运营：初赛结束后将开启全年运营模式，投资者可持续线上答题。

（二）战队组建

1. 参赛队伍：在四片区组建战队；

2. 队员选拔：选拔方式不限，各片区可自主组织策划；

3. 选拔结果：各战队按照不少于3名个人投资者的要求分别选出5名选手（预留替补选手），组建战队参加决赛。每支战队配备1名领队。

（三）总决赛（1场）

1. 训练营：4支战队拟于3季度共聚长沙，围绕舞台表现力、决赛规则等内容进行集中培训，确定最终参赛阵容；

2. 决赛录制：4支战队通过一场总决赛角逐冠亚军。初赛等成绩突出的片区战队，有机会在总决赛获得额外助力；

3. 决赛播出：拟于4季度在湖南卫视、芒果TV等平台播出。

六、奖项设置

- 4 -

#### （一）组织奖项

对在本次活动中组织成效显著、竞赛成绩突出的赛区证监局、协会、市场主体以及为活动宣推工作作出贡献的媒体单位颁发荣誉证书。

#### （二）个人奖项

1. 对在本次活动组织推广工作中表现突出的工作人员颁发荣誉证书；

2. 根据活动规则，答题积分排名靠前的选手有机会获得现金奖励。

### 七、配套投教活动

为进一步普及权益知识，提振投资者信心，拟同步开展《股东来了&守护投资者》短视频大赛，面向社会广泛征集原创投教短视频作品，对入围作品进行评选展播，通过寓教于乐的方式引导投资者理性投资、价值投资、长期投资。

### 八、宣传推广

《股东来了》（2024）将进一步加强活动宣传推广。一是丰富各类宣推素材，通过活动介绍短片及宣推短视频等方式，强化全面深化资本市场改革等宣传普及；二是继续加强媒体合作，联合各片区与主流财经媒体形成宣推矩阵，提升活动宣推质效，共创资本市场良好生态。

### 九、活动组织分工

（一）投服中心负责全赛程的组织策划，四大片区证监局负责牵头组织所属片区的赛事与宣推活动；

（二）各证监局、协会负责所属赛区的赛事组织动员与宣传推广工作。